### 1. Introdução

A necessidade primária do cliente é a criação de um sistema de controle de cinema e de venda de ingressos. O cliente deseja um website atrativo aos millenials sem deixar o público geral de lado.

O projeto deverá compreender a criação de um banco de dados, de um website e um treinamento para os funcionários da empresa.

A presente proposta tem o objetivo de apresentar a etapa de desenvolvimento do website

### 2. Descrição do projeto

O sistema deverá manter informações sobre cinemas, localidades, salas de cada cinema, filmes em exibição, sessões e ingressos. Deverá também ser possível gerar um relatório sobre quantidades de filmes exibidos e quantidades dos clientes mensais e anuais.

O sistema deverá permitir cartão de crédito, cartão de débito e pix como forma de pagamento dos ingressos. Deverá ser fornecido desconto de 20% em todas as quartas-feiras. Deverá ocorrer um backup semanal dos dados.

O website será responsivo, ou seja, deverá se adaptar e permitir seu uso em telas grandes, médias e pequenas (computadores, notebooks, tablets e smartphones).

As tecnologias base utilizadas serão todas abertas e amplamente adotadas pelo mercado: HTML5, CSS3, JavaScript (jQuery) e MySQL. A hospedagem do website poderá ser em servidor Hostgator.

### 3. Cronograma e plano de trabalho

| Tarefas | Duração |
| --- | --- |
| Desenvolver proposta geral do site | semana 1 |
| Elaborar briefing | semana 2 |
| Requisitos e regras de negócio | semana 2 |
| Definir casos de uso | semana 3 |
| Desenvolver mapa do site | semana 3 |
| Definir dominio e hospedagem do site | semana 3 |
| Definir counteúdos do site | semanas 4 e 5 |
| Definir desgin do site | semanas 4 a 7 |
| Desenvolver banco de dados | semanas 4 a 7 |
| Implementar banco de dados | semanas 4 a 11 |
| Codificação front-end | semanas 4 a 11 |
| Codificação back-end | semanas 4 a 15 |
| Revisão | semanas 8 a 18 |
| Testes | semanas 19 e 20 |
| implantação | semanas 21 e 22 |
| Treinamento | semanas 21 e 22 |

### 4. Suporte e treinamento

O suporte será fornecido tanto no período de desenvolvimento e testes quanto no período de operação real do site (chamamos esta fase de “produção”). Nosso suporte consiste em apoiar o cliente e realizar modificações solicitadas tanto de âmbito corretivo quanto incremental.

Qualquer dúvida técnica ou operacional poderá ser tratada via e-mail ou telefone, de segunda à sexta em horário comercial.

Reuniões presenciais durante o período de desenvolvimento não terão ônus para o cliente desde que não excedam o total de 10h / mês.

Assim que o projeto sair do período de desenvolvimento e entrar em produção (quando o site for publicado e todos os compromissos da Empresa sem Nome forem cumpridos junto à contratante), o cliente pode escolher dentre os seguintes planos de manutenção mensal (nenhum destes é obrigatório):

##### Plano de manutenção A1 (R$ 250,00 / mês)

* Treinamento in-loco de até 4 horas sem ônus para o cliente
* Suporte via telefone e e-mail ilimitado;

##### Plano de manutenção A2 (R$ 550,00 / mês)

* Todos os itens do plano A1 +
* Hospedagem, instalação e configuração do site em ambiente “cloud computing” com segurança dos dados e redundância para não haver interrupção do serviço (servidores Digital Ocean)
* Compra, instalação e atualização de Certificado SSL de até 256Bits (Comodo)
* Backup diário dos dados (Amazon S3 e/ou Amazon Glacier);
* Monitoramento para manter o sistema sempre online;
* Serviço de e-mail Zoho Mail para com até 25 contas de e-mail @seudomínio.com
  + o cliente pode optar pelo serviço de e-mail do Google Suite que custa US$ 5 por usuário por mês, pago em separado ao Google

observação: visitas técnicas e treinamentos futuros, deverão ser orçados à parte

### 5. Investimento

| **Para criação do website e do banco de dados:** | **R$ 84.000,00**  entrada de 40% + 60% na entrega |
| --- | --- |
| **Manutenção & Suporte mensal:** | **A1:** R$ 250,00 / mês  **A2:** R$ 550,00 / mês |
| **Prazo de entrega do projeto completo:** | 5 meses à partir da data do pagamento da primeira parcela |
| **Garantia:** | 360 dias – neste período, toda e qualquer reparação necessária no sistema, decorrente de falha de programação será realizada sem ônus para o cliente. |
| **Validade da proposta:** | 10 (dez) dias corridos a partir da data de emissão deste documento |

### 6. Considerações finais

O sistema ora proposto é passível de expansão e adaptável às necessidades específicas da área de negócios do cliente.

Fotos, ilustrações e textos, de responsabilidade da contratante, devem ser apresentados dentro das datas negociadas de comum acordo entre as partes, para que possamos cumprir rigorosamente o cronograma de desenvolvimento e conseqüente entrega do projeto na data programada, constante neste documento.

Será traçado um plano personalizado para divulgação da empresa e seu site em mídias sociais, motores de busca e outras propagandas cabíveis.

Este plano poderá ser criar durante ou ao final do desenvolvimento do presente projeto, destinando a ele uma proposta comercial em separado.

Atenciosamente,

José Fernando Lopes Leocadio

07 de Outubro/ 22